

Obchodní podmínky

obchodní společnosti DesignVille s.r.o.

pro prodej zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.designville.cz

1. Úvodní ustanovení

1.1 Prodávající

1.1.1 Internetový obchod DesignVille je provozován společností DesignVille s.r.o., IČ 02652269, sídlem Netroufalky 797/5, 625 00 Brno, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, sp. zn. C 82039.

1.1.2 Kontaktní údaje prodávajícího:

- adresa pro doručování: DesignVille, Netroufalky 797/5, 625 00 Brno
- elektronická adresa: shop@designville.cz
- telefon: +420 730 899 214

1.2 Definice a výklad pojmů

elektronická adresa kupujícího – adresa elektronické pošty kupujícího, prostřednictvím které se přihlašuje do svého uživatelského účtu a odesílá objednávky.

- internetový obchod – on-line systém provozovaný na internetu na doméně (URL) <https://www.designville.cz>, který umožňuje uzavírat kupní smlouvy mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím prostředků komunikace na dálku;
- kupující – fyzická osoba (člověk), fyzická osoba podnikatel nebo právnická osoba, která uzavřela Kupní smlouvu;
- kupující – spotřebitel – fyzická osoba (člověk), která nejedná při uzavírání Kupní smlouvy v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání (§ 419 Občanského zákoníku);
- kupní smlouva – kupní smlouva uzavřená v elektronické podobě prostřednictvím Internetového obchodu mezi prodávajícím (jako prodávajícím) a kupujícím;
- občanský zákoník – zákon č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění;
- obchodní podmínky – obchodní podmínky internetového obchodu DesignVille, které tvoří nedílnou součást kupní smlouvy;
- objednávka – elektronický závazný návrh na uzavření kupní smlouvy, který vzniká vyplněním nezbytných údajů v objednávkovém formuláři (např. množství, dodací adresa) a jeho odesláním prodávajícímu prostřednictvím Internetového obchodu;
- prodávající – provozovatel Internetového obchodu, společnost DesignVille s.r.o., identifikovaná v čl. 1.1;

- registrace – vyplnění registračního formuláře v rámci objednávky, kupujícímu se poté automaticky vytvoří Zákaznický účet, udělí-li Prodávajícímu souhlas se zpracováním jeho osobních údajů za tímto účelem;
- uživatelský účet – administrační uživatelské rozhraní vytvořené se souhlasem kupujícího, specifikované v čl. 2 obchodních podmínek;
- webové stránky – stránky internetového obchodu provozované na internetové adrese www.designville.cz.
- zboží popř. věc – movité věci prodávané prostřednictvím Internetového obchodu;

1.3 Obchodní podmínky

1.3.1 Tyto obchodní podmínky prodávajícího upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 občanského zákoníku vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „kupní smlouva“) uzavírané mezi prodávajícím a kupujícím prostřednictvím internetového obchodu prodávajícího.

1.3.2 Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.

1.3.3 Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy.

1.3.4 Prodávající je oprávněn kdykoliv tyto obchodní podmínky jednostranně změnit. Práva a povinnosti z již uzavřených kupních smluv se však řídí zněním obchodních podmínek platným v okamžiku uzavření kupní smlouvy, případné pozdější změny obchodních podmínek nemají na již uzavřené kupní smlouvy vliv.

1.4 Aplikace obchodních podmínek na podnikatele, užití českého práva a jazyk kupní smlouvy

1.4.1 Kupní smlouva uzavřená mezi prodávajícím a kupujícím se řídí občanským zákoníkem. Je-li kupující **spotřebitelem** dle ust. § 419 Občanského zákoníku, řídí se kupní smlouva vedle příslušných ustanovení občanského zákoníku upravujících kupní smlouvu (§ 2079 a násl.) rovněž ustanoveními občanského zákoníku o prodeji zboží spotřebiteli (§ 2158 a násl.) a obecnou úpravou spotřebitelských smluv (§ 1810 a násl.).

1.4.2 Je-li kupující **podnikatelem** dle ust. § 420 – 421 Občanského zákoníku, užití se příslušná ustanovení občanského zákoníku. Ustanovení o závazcích ze smluv uzavíraných se spotřebitelem (§ 1810 a násl.) ani ustanovení o prodeji zboží spotřebiteli (§ 2158 a násl.) se na vztah mezi prodávajícím a kupujícím - podnikatelem neužijí a vybrané práva a povinnosti v určitých oblastech, např. odpovědnost za vady, záruky za jakost či náhrada škody, mohou být v obchodních podmínkách ujednána odchylně od příslušných ustanovení občanského zákoníku, nejde-li o ustanovení kogentní povahy.

1.4.3 Není-li dále v těchto obchodních podmínkách uvedeno, že se určitý článek nebo skupina článků obchodních podmínek použije pouze pro kupujícího – spotřebitele nebo naopak pro kupujícího – podnikatele, užití se tyto obchodní podmínky na všechny kupní smlouvy bez ohledu na to, zda je kupujícím spotřebitel nebo podnikatel.

1.4.4 Pro vztahy z kupní smlouvy se použije české právo. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.

1.5 Možnost archivace Obchodních podmínek

1.5.1 Obchodní podmínky jsou přístupné na stránkách internetového obchodu <https://www.designville.cz/obchodni-podminky>.

1.5.2 Obchodní podmínky jsou kupujícímu zaslány společně s potvrzením přijetí objednávky ve formátu pdf nebo jiném vhodném formátu, který umožňuje kupujícímu archivovat si je v elektronické formě nebo je vytisknout.

1.5.3 Uzavřené kupní smlouvy jsou archivovány prodávajícím v elektronické podobě a nejsou přístupné.

1.5.4 Údaje o jednotlivých objednávkách jsou přístupné kupujícímu v administračním rozhraní jeho uživatelského účtu. Vedle toho může kupující archivovat údaje o svých objednávkách zejména formou archivace potvrzení o přijetí objednávky, které jsou mu zasílány formou e-mailu na e-mailovou adresu, kterou kupující zadal v objednávce. Toto potvrzení obsahuje rekapitulaci všech údajů, které kupující v objednávce zadal, zejména označení zboží, kupní cenu včetně DPH, náklady na dopravné a případné další údaje a podmínky.

2. Uživatelský účet

2.1 Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání zboží.

2.2 Při registraci na webové stránce a při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.

2.3 Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.

2.4 Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.

2.5 Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle než tři roky nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).

2.6 Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

3. Uzavření kupní smlouvy

3.1 Nabídka zboží

3.1.1 Zboží vystavené prostřednictvím webových stránek internetového obchodu není závaznou nabídkou ve smyslu § 1732 odst. 2 občanského zákoníku. Jde pouze o výzvu kupujícím k zaslání závazného návrhu na uzavření kupní smlouvy. Veškerá prezentace zboží umístěná ve webovém rozhraní internetového obchodu je informativního charakteru.

3.1.2 Prodávající nezaručuje okamžitou dostupnost zboží, které je zveřejněno na stránkách internetového obchodu. Termíny dodání jsou upraveny v čl. 6.1 obchodních podmínek, přičemž termín (čas) dodání zboží sdělí prodávající kupujícímu vždy před tím, než kupující učiní závaznou objednávku.

3.1.3 Po kliknutí na zboží umístěné v internetovém obchodě se zobrazí informace o zboží, a to jeho popis, přesná cena zboží včetně daně z přidané hodnoty a všech souvisejících poplatků, a zpravidla též fotografie zboží. Ceny

zboží zůstávají v platnosti k okamžiku odeslání objednávky daného zboží, a to i v případě, že se po odeslání objednávky výše kupní ceny daného zboží změní. Tímto ustanovením není omezena možnost prodávajícího uzavřít kupní smlouvu za individuálně sjednaných podmínek.

3.1.4 Webové rozhraní obchodu obsahuje také informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží. Informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky.

3.1.5 Kupující tímto prohlašuje, že ceny zboží nejsou přizpůsobovány osobě spotřebitele na základě automatizovaného rozhodování (tzv. dynamické stanovení ceny).

3.2 Objednávka zboží prostřednictvím internetového obchodu, potvrzení a vznik kupní smlouvy

3.2.1 Pro objednání zboží je kupující vložil zboží do virtuálního nákupního košíku a vyplní objednávkový formulář ve webovém rozhraní obchodu. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:

- objednávaném zboží (objednávané zboží „vloží“ kupující do elektronického nákupního košíku webového rozhraní obchodu),
- způsobu úhrady kupní ceny zboží, údaje o požadovaném způsobu doručení objednávaného zboží a
- informace o nákladech spojených s dodáním zboží (dále společně jen jako „objednávka“).

3.2.2 Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „**Koupit nyní**“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné a odeslání objednávky je závazným návrhem kupujícího na uzavření kupní smlouvy.

3.2.3 Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na elektronickou adresu kupujícího uvedenou v uživatelském účtu kupujícího nebo v objednávce. Toto potvrzení obdržení objednávky ze strany prodávajícího však není akceptací objednávky kupujícího prodávajícím – jde pouze o rekapitulaci objednávky, které je automaticky generováno systémem prodávajícího. Pokud kupující zadal chybné kontaktní údaje, v důsledku čehož mu potvrzení objednávky nemůže být doručeno, je prodávající oprávněn objednávku stornovat.

3.2.4 Kupní smlouva je uzavřena až okamžikem, kdy je na elektronickou adresu kupujícího doručeno závazné přijetí objednávky ze strany prodávajícího, jenž je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.

3.2.5 Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (neobvyklé množství zboží, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).

3.2.6 Prodávající tímto ve smyslu § 1740 občanského zákoníku předem vylučuje možnost přijetí nabídky s dodatkem nebo výhradou, jak při uzavírání běžné kupní smlouvy, tak při sjednávání individuálních podmínek kupní smlouvy ve smyslu čl. 3.1.3 (poslední věta). Toto ujednání je oboustranné, Kupní smlouva vždy vzniká na základě bezvýhradného přijetí návrhu druhé strany.

3.2.7 Kupující bere na vědomí, že prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu, a to zejména s osobami, které dříve podstatným způsobem porušily své povinnosti vůči prodávajícímu.

3.2.8 Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (tj. zejména náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.

4. Cena zboží a platební podmínky

4.1 Cenu zboží a případné náklady spojené s dodáním zboží dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:

- v hotovosti na dobírku v místě určeném kupujícím v objednávce (pouze pro skladové zboží do určité hodnoty);
- bezhotovostně předem převodem na účet prodávajícího č. 2400984327/2010, vedený u společnosti FIO Banka (dále jen „účet prodávajícího“);
- kartou a rychlým převodem přes internetové bankovníctví prostřednictvím platební brány PayU;

4.2 Společně s kupní cenou je kupující povinen zaplatit prodávajícímu také náklady spojené s balením a dodáním zboží ve smluvené výši. Není-li uvedeno výslovně jinak, rozumí se dále kupní cenou i náklady spojené s dodáním zboží.

4.3 V případě platby na dobírku je kupní cena splatná při převzetí zboží. V případě bezhotovostní platby je kupní cena splatná do 5 dnů od uzavření kupní smlouvy. Platba dobírkou je možná pouze u zboží, které má prodávající skladem, ledaže se kupující s prodávajícím výslovně dohodnou jinak. Dobírkou nelze zasílat zboží na území jiného státu než České republiky. Dobírkou nelze hradit neskladové zboží a zboží vyšší hodnoty.

4.4 V případě bezhotovostní platby je kupující povinen hradit kupní cenu zboží společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.

4.5 Prodávající je oprávněn, zejména v případě, že ze strany kupujícího nedojde k dodatečnému potvrzení objednávky (čl. 3.2.5) a dále zejména v případě, že se jedná o rozměrnější nebo dražší zboží, požadovat uhrazení celé kupní ceny ještě před odesláním zboží kupujícímu. Ustanovení § 2119 odst. 1 občanského zákoníku se nepoužije.

4.6 Do úplného zaplacení ceny za objednané zboží, případně poštovného a balného, zůstává zboží ve vlastnictví prodávajícího.

4.7 Případné slevy z ceny zboží poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.

4.8 Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající k proběhlým platbám na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Poté, co je uzavřena kupní smlouva, může prodávající na žádost kupujícího vystavit zálohovou fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny zboží a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

5. Odstoupení od kupní smlouvy

5.1 Odstoupení od kupní smlouvy kupujícím – spotřebitelem (čl. 5.1 se nepoužije na kupujícího – podnikatele)

5.1.1 Kupující bere na vědomí, že dle ustanovení § 1837 občanského zákoníku nelze mimo jiné odstoupit od kupní smlouvy o dodávce:

- zboží vyrobeného podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeného jeho osobním potřebám (čl. 5.1.2),
- zboží, které podléhá rychlé zkáze, nebo zboží s krátkou dobou spotřeby, jakož i zboží, které bylo po dodání vzhledem ke své povaze nenávratně smíšeno s jiným zbožím,
- zboží v zapečetěném obalu, které z důvodu ochrany zdraví nebo z hygienických důvodů není vhodné vrátit poté, co jej kupující porušil, a
- zvukové nebo obrazové nahrávky nebo počítačového programu v zapečetěném obalu, pokud jej kupující porušil.

5.1.2 Za zboží, které bylo vyrobeno podle požadavků kupujícího nebo přizpůsobeno jeho osobním potřebám se považuje mj. takové zboží, které prodávající u výrobce objednává a/nebo výrobce zhotovuje v některé z několika nabízených variant provedení (např. barevné provedení či povrchová úprava, moření, potahová látka, velkoformátové tapety o nestandardní velikosti vyžádané kupujícím apod.) až na základě přijetí objednávky kupujícího. Na detailu zboží v internetovém obchodě www.designville.cz je toto zboží zpravidla (ne nutně) označeno jako zboží "na objednávku". Označení zboží "na objednávku" nalezne kupující taktéž v rekapitulaci objednávky, která mu byla zaslána e-mailem po přijetí objednávky do systému prodávajícího.

5.1.3 Jsou-li předmětem kupní smlouvy tapety (1 a více kusů stejného vzoru) ve standardizovaných rolích, kupující bere na vědomí, že z důvodu zajištění barevné shody a návaznosti vzoru, vyžaduje objednávka takového zboží u výrobce objednání rolí tapet ze shodné výrobní série a je tedy realizována výhradně pro kupujícího. Proávající umožní kupujícímu odstoupit od kupní smlouvy v případě, že kupující vrátí prodávajícímu celou dodávku výše specifikovaného zboží (celkový počet zakoupených rolí tapet). Odstoupení od kupní smlouvy není umožněno pro vrácení jednotlivých rolí (např. zbylých po tapetování), jelikož takové zboží je s ohledem na specifika tiskových sérií pro prodávajícího dále v podstatě neprodejně. Proávající má pro tyto účely u každé tapety nástroj umožňující kupujícímu spočítat množství tapet (počet rolí), které bude potřebovat na vytapetování příslušného rozměru stěny, kterou zadává kupující.

5.1.4 Nejedná-li se o případ uvedený v čl. 5.1.1, 5.1.2 nebo 5.1.3 či o jiný případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit, má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit. Proávající umožňuje kupujícímu - spotřebiteli odstoupit ve lhůtě do třiceti (30) dnů ode dne, kdy kupující nebo jím určená třetí osoba odlišná od dopravce převezme zboží, nebo:

- poslední kus zboží, objedná-li kupující v rámci jedné objednávky více kusů zboží, které jsou dodávány samostatně,
- poslední položku nebo část dodávky zboží sestávajícího z několika položek nebo částí, nebo
- první dodávku zboží, je-li ve smlouvě ujednána pravidelná dodávka zboží po ujednanou dobu.

Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v čl. 5.1.4 obchodních podmínek. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující využít vzorový formulář na [www stránkách](http://www.designville.cz) <https://www.designville.cz/download/odstoupeni-od-smlouvy.pdf>. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující zasílat mimo jiné na adresu sídla prodávajícího či na adresu elektronické pošty prodávajícího shop@designville.cz.

5.1.5 V případě odstoupení od kupní smlouvy se kupní smlouva od počátku ruší. Zboží kupující zašle nebo předá prodávajícímu zpět bez zbytečného odkladu, nejpozději do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od smlouvy, ledaže mu prodávající nabídl, že si zboží sám vyzvedne. Lhůta podle předchozí věty je zachována, pokud kupující odešle zboží před jejím uplynutím. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, nese kupující náklady spojené s navrácením zboží prodávajícímu, a to i v tom případě, kdy zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou. Cena nákladů za navrácení zboží, jestliže toto zboží ze své podstaty nemůže být navráceno obvyklou poštovní cestou, se v závislosti od velikosti, hmotnosti zboží, vzdálenosti, odkud se realizuje vrácení zboží a cen přepravek pohybuje v rozmezí od 80 do 12.000 Kč.

5.1.6 Ve lhůtě pěti (5) dnů od vrácení zboží kupujícím dle čl. 5.1.4 obchodních podmínek je prodávající oprávněn provést přezkoumání vráceného zboží, za účelem zjištění, zda nedošlo ke snížení hodnoty zboží vzniklého v důsledku nakládání s tímto zbožím jinak, než je nutné k tomu, aby se kupující seznámil s povahou, vlastnostmi a funkcí zboží, zejména zdali vrácené zboží není poškozeno, opotřebeno či částečně spotřebováno.

5.1.7 V případě odstoupení od smlouvy dle čl. 5.1.4 obchodních podmínek vrátí prodávající peněžní prostředky včetně nákladů na dodání, přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Jestliže kupující zvolil jiný, než nejlevnější způsob dodání zboží, který prodávající nabízí, vrátí prodávající kupujícímu náklady na dodání zboží ve výši odpovídající nejlevnějšímu nabízenému způsobu dodání zboží. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající není povinen vrátit přijaté peněžní prostředky kupujícímu dříve, než mu kupující zboží vrátí nebo prokáže, že zboží prodávajícímu odeslal, podle toho, co nastane dříve.

5.1.8 Kupující bere na vědomí, že pokud dojde ke snížení hodnoty zboží vráceného kupujícím např. v důsledku jeho poškození, opotřebením či částečného spotřebování, vzniká prodávajícímu vůči kupujícímu nárok na náhradu škody jemu tím vzniklé. Nárok na úhradu škody vzniklé na zboží je prodávající oprávněn jednostranně započíst proti nároku kupujícího na vrácení kupní ceny.

5.1.9 V případech, kdy má kupující v souladu s ustanovením § 1829 odst. 1 občanského zákoníku právo od kupní smlouvy odstoupit, je prodávající také oprávněn kdykoliv od kupní smlouvy odstoupit, a to až do doby převzetí zboží kupujícím. V takovém případě vrátí prodávající kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu, a to bezhotovostně na účet určený kupujícím.

5.1.10 Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového daru účinnosti a kupující je povinen spolu se zbožím prodávajícímu vrátit i poskytnutý dárek.

5.2. Odstoupení od kupní smlouvy kupujícím – podnikatelem

5.2.1 Za podnikatele se pro účely těchto obchodních podmínek považují osoby uvedené v ust. § 420 a 421 občanského zákoníku.

5.2.2 Potvrzením objednávky prodávajícím na základě návrhu kupujícího, popřípadě úhradou zálohy kupujícím (podle toho, co nastalo dříve) se objednávka stává pro kupujícího závaznou a objednávku nelze poté měnit ani od ní odstoupit.

5.2.3 V případě, že dojde k významnému posunu termínu dodání v případech zpoždění na straně výrobce či dodavatele (prodlení nejméně o 30 dní oproti sjednanému termínu dodání), může kupující prodávajícímu sdělit zájem o odstoupení od smlouvy. Proávající umožní odstoupení od smlouvy pouze v případech, kdy storno objednávky akceptuje i výrobce (dodavatel). Kupující bere na vědomí, že tomuto požadavku na odstoupení nemusí být vyhověno, zejména jedná-li se o objednávku většího množství zboží nebo zboží individuálně zhotovované pro kupujícího. V takových případech bere kupující na vědomí, že prodlení oproti sjednanému termínu dodání na straně výrobce, distributora, dopravce nebo způsobeného z důvodu vyšší moci nepředstavuje podstatné porušení kupní smlouvy ze strany prodávajícího.

5.2.4 Zájem o odstoupení ze strany kupujícího, jakož následně i případná akceptace ze strany prodávajícího musí být provedena písemně, v odstoupení bude jednoznačně uvedena identifikace objednávky (číslo objednávky), ke které se zájem o odstoupení váže.

5.2.5 V případě platného odstoupení, kdy prodávající umožní odstoupení od kupní smlouvy, je prodávající povinen vrátit kupujícímu kupní cenu, a to bezhotovostně na účet kupujícího, ze kterého byla kupní cena uhrazena.

5.2.6 Ujednání článků 5.2.1 – 5.2.4 se nepoužijí na vztah z kupní smlouvy uzavřené s kupujícím – spotřebitelem.

6. Přeprava a dodání zboží

6.1 Termín dodání zboží

6.1.1 U zboží, které je na webových stránkách označeno příznakem „Skladem“ bude dodáno kupujícímu nejpozději v zákonné lhůtě 30 dní od uzavření kupní smlouvy.

6.1.2 Termín dodání zboží, které nemá prodávající na skladě, je uveden na webových stránkách v detailu produktu. S termínem dodání delší než 30 dnů vždy kupující výslovně udělí svůj souhlas v emailové komunikaci nebo v objednávkovém formuláři na webových stránkách.

6.1.3 Proávající informuje kupujícího telefonicky nebo elektronickou poštou, že zboží předal k přepravě a kdy lze doručení zásilky předpokládat.

6.1.4 Je-li sjednána bezhotovostní platba předem na účet prodávajícího, počínají běžet termíny dodání stanovené lhůtou (např. do X pracovních dnů) až dnem, ke kterému je kupní cena připsána na účet prodávajícího. Pokud kupující neuvede variabilní symbol, který mu prodávající sdělil, popř. uvede-li variabilní symbol chybně, může se termín dodání přiměřeně prodloužit o dobu, než došlo ke spárování platby s objednávkou kupujícího.

6.2 Způsob dodání zboží, náklady na uskladnění

6.2.1 Způsob a místo dodání zboží je určeno kupujícím v objednávce. Proávající splní povinnost dodat zboží jeho odesláním na adresu uvedenou kupujícím v objednávce.

6.2.2 Je-li prodávající podle kupní smlouvy povinen dodat zboží na místo určené kupujícím v objednávce, je kupující povinen převzít zboží při dodání.

6.2.3 V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutno zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení.

6.2.4 Pokud ve sjednaný termín dodání není možno z důvodů na straně kupujícího zboží dodat (doručit), je prodávající oprávněn uskladnit zboží na svůj sklad nebo na sklad třetí osoby. Přesáhne-li doba uskladnění zboží dobu 30 dnů, je prodávající oprávněn požadovat po kupujícím náklady spojené s uskladněním příslušného zboží, a to ve výši 50,-Kč bez DPH za každý m² zabrané plochy denně. Nepřevezme-li kupující zboží do 90 dnů od doručení první informace o termínu dodání (doručení) zboží, je prodávající oprávněn od kupní smlouvy odstoupit. Odstoupením není dotčeno právo prodávajícího na úhradu skladného případně jiných nákladů či škod vzniklých v souvislosti s převzetím dodaného zboží.

6.2.5 Nedohodnou-li prodávající s kupujícím výslovně jinak (tj. nemá-li kupující připlaceny služby jako výnos nebo montáž), v kupní ceně a ceně za přepravu nejsou zahrnuty náklady na manipulaci se zbožím za „první dveře“ či jeho montáž, stěhování nábytku ani odvoz a likvidaci odpadu. Kupující má nárok pouze na přistavení zboží „k prvním dveřím“, zejména v případě dodávky nadrozměrného zboží (skříně, postele apod.).

6.3 Přejednost vlastnického práva a nebezpečí škody na zboží

6.3.1 Vlastnické právo ke zboží přechází na kupujícího jeho předáním kupujícímu (byla-li kupní cena zaplacená), jinak úplným zaplacením kupní ceny.

6.3.2 Nebezpečí škody na zboží přechází na kupujícího okamžikem, kdy prodávající předá zboží dopravci za účelem přepravy zboží do místa určeného v kupní smlouvě. Není-li zboží zasláno prostřednictvím dopravce, užití se příslušná ustanovení občanského zákoníku (§ 2121 a násl.).

6.4 Prohlídka zboží kupujícím, řešení poškozené zásilky

6.4.1 Kupující je povinen prohlédnout zboží, a ještě před jeho převzetím od dopravce zkontrolovat, zda zásilka nenesé známky poškození způsobeného při přepravě (zejména zda není roztržený nebo poškozený balík nebo originální obal zboží, pokud je to zjiitelné, nebo známky vniknutí do zásilky a manipulace se zbožím či jeho částmi, např. díly). V případě poškození zásilky je kupující povinen zkontrolovat stav zboží v zásilce a o případném poškození zboží během přepravy je povinen vyhotovit záznam o poškození za přítomnosti dopravce (tj. uvést popis poškození v přepravním listu nebo jiném protokole či dokumentu dopravce), popř. jinak reportovat poškození zásilky (např. při doručování zboží prostřednictvím tzv. doručovacích boxů). Kupující je rovněž oprávněn převzetí zjevně poškozené zásilky zcela odmítnout, je však povinen vyhotovit o tom záznam dle předchozí věty.

6.5 Prodlení prodávajícího s odevzdáním zboží

6.5.1 Je-li prodávající v prodlení s odevzdáním zboží, může kupující – spotřebitel od smlouvy odstoupit, nesplní-li prodávající svoji povinnost ani v dodatečně přiměřené lhůtě, kterou mu kupující poskytl. Kupující – spotřebitel může od kupní smlouvy odstoupit bez dodatečné lhůty jen v případě, že prodávající odmítl plnit nebo je plnění nezbytné v určitém čase s ohledem na okolnosti při uzavření kupní smlouvy nebo kupující – spotřebitel sdělil prodávajícímu před uzavřením smlouvy, že je dodání v určitý čas nezbytné.

6.5.2 Práva kupujícího – podnikatele v případě prodlení s odevzdáním zboží se řídí článkem 5.2.3 obchodních podmínek.

7. Práva z vadného plnění

7.1 Práva kupujícího – spotřebitele z vadného plnění (čl. 7.1 se neužije na kupující – podnikatele)

7.1.1 Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174b občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).

7.1.2 Prodávající odpovídá kupujícímu, že zboží (věc) při převzetí nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující zboží převzal, věc:

- odpovídá ujednanému popisu, druhu a množství, jakož i jakosti, funkčnosti, kompatibilitě, interoperabilitě a jiným ujednaným vlastnostem,
- je vhodná k účelu, pro který ji kupující požaduje a s nímž prodávající souhlasil, a
- je dodána s ujednaným příslušenstvím a pokyny k použití, včetně návodu k montáži nebo instalaci.
- je vhodná k účelu, k němuž se věc tohoto druhu obvykle používá, i s ohledem na práva třetích osob, právní předpisy, technické normy nebo kodexy chování daného odvětví, není-li technických norem,
- věc množstvím, jakostí a dalšími vlastnostmi, včetně životnosti, funkčnosti, kompatibility a bezpečnosti, odpovídá obvyklým vlastnostem věcí téhož druhu, které může kupující rozumně očekávat, i s ohledem na veřejná prohlášení učiněná prodávajícím nebo jinou osobou v témže smluvním řetězci, zejména reklamou nebo označením, ledaže prodávající prokáže, že si ho nebyl vědom nebo že bylo v době uzavření kupní smlouvy upraveno alespoň srovnatelným způsobem, jakým bylo učiněno, anebo že na rozhodnutí o koupi nemohlo mít vliv,
- je dodána s příslušenstvím, včetně obalu, návodu k montáži a jiných pokynů k použití, které může kupující rozumně očekávat, a
- věc odpovídá jakostí nebo provedením vzorku nebo předloze, které prodávající kupujícímu poskytl před uzavřením kupní smlouvy.

7.1.3 Ustanovení čl. 7.1.2 obchodních podmínek se nepoužije v případě, že prodávající kupujícího před uzavřením kupní smlouvy zvláště upozornil, že se některá vlastnost věci liší a kupující s tím při uzavírání kupní smlouvy výslovně souhlasil.

7.1.4 Prodávající odpovídá kupujícímu také za vadu způsobenou nesprávnou montáží nebo instalací, která byla podle kupní smlouvy provedena prodávajícím nebo na jeho odpovědnost.

7.1.5 Projeví-li se vada v průběhu jednoho roku od převzetí, má se za to, že věc byla vadná již při převzetí, ledaže to povaha věci nebo vady vylučuje. Tato doba neběží po dobu, po kterou kupující nemůže věc užívat, v případě, že vadu vytkl oprávněně. To platí i v případě, že byla montáž nebo instalace provedena kupujícím a vada nastala v důsledku nedostatku v návodu, který k ní poskytl prodávající.

7.1.6 Má-li věc vadu, může kupující požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro kupujícího. Prodávající může odmítnout vadu odstranit, je-li to nemožné nebo nepřiměřeně nákladné zejména s ohledem na význam vady a hodnotu, kterou by věc měla bez vady.

7.1.7 Prodávající odstraní vadu v přiměřené době po jejím vytknutí tak, aby tím kupujícímu nezpůsobil značné obtíže, přičemž se zohlední povaha věci a účel, pro který kupující věc koupil. K odstranění vady převezme prodávající věc na vlastní náklady. Vyžaduje-li to demontáž věci, jejíž montáž byla provedena v souladu s povahou a účelem věci předtím, než se vada projevila, prodávající provede demontáž vadné věci a montáž opravené nebo nové věci anebo uhradí náklady s tím spojené.

7.1.8 Kupující může požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od kupní smlouvy, pokud:

- prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil v souladu s čl. 7.1.12 obchodních podmínek,
- se vada projeví opakovaně,
- je vada podstatným porušením kupní smlouvy, nebo
- je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro kupujícího.

7.1.9 Je-li vada věci nevýznamná, kupující nemůže odstoupit od kupní smlouvy (ve smyslu čl. 7.1.8 obchodních podmínek); má se za to, že vada věci není nevýznamná. Odstoupí-li kupující od kupní smlouvy, prodávající vrátí kupujícímu kupní cenu bez zbytečného odkladu poté, co obdrží věc nebo co mu kupující prokáže, že věc odeslal.

7.1.10 Vadu lze vytknout prodávajícímu, u kterého věc byla koupena. Práva z vadného plnění (reklamace) uplatňuje kupující u prodávajícího v provozovně Netroufalky 5, 625 00 Brno, telefonicky na čísle 730 899 214 či elektronickou poštou na adrese shop@designville.cz.

7.1.11 Prodávající je povinen kupujícímu vydat při uplatnění reklamace písemné potvrzení, ve kterém uvede datum, kdy kupující reklamaci uplatnil, co je jejím obsahem, jaký způsob vyřízení reklamace kupující požaduje a kontaktní údaje kupujícího pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

7.1.12 Reklamace včetně odstranění vady musí být vyřízena a kupující o tom musí být informován nejpozději do třiceti (30) dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se prodávající s kupujícím nedohodne na delší lhůtě.

7.1.13 Po marném uplynutí lhůty podle čl. 7.1.12 obchodních podmínek může kupující od kupní smlouvy odstoupit nebo požadovat přiměřenou slevu.

7.1.14 Prodávající je povinen vydat kupujícímu potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamace, včetně potvrzení o provedení opravy, a době jejího trvání, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamace. Tato povinnost se vztahuje i na jiné osoby určené k provedení opravy.

7.1.15 Kdo má právo z vadného plnění, náleží mu i náhrada nákladů účelně vynaložených při uplatnění tohoto práva. Neuplatní-li však kupující právo na náhradu do jednoho měsíce po uplynutí lhůty, ve které je třeba vytknout vadu, soud právo nepřizná, pokud prodávající namítne, že právo na náhradu nebylo uplatněno včas.

7.1.16 Další práva a povinnosti stran související s odpovědností prodávajícího za vady může upravit reklamační řád prodávajícího.

7.1.17 Prodávající či jiná osoba může kupujícímu poskytnout nad rámec jeho zákonných práv z vadného plnění také záruku za jakost.

7.2 Práva kupujícího – podnikatele z vadného plnění

7.2.1 Práva kupujícího – podnikatele z vadného plnění se řídí ust. § 2099 – 2112 občanského zákoníku.

7.2.2 Prodávající poskytuje kupujícímu – podnikateli záruku za jakost ve stejné délce, v jaké ji poskytuje výrobce nebo distributor zboží ve formě záručního listu nebo jiného výslovného písemného prohlášení o záruce, které je originálně zabaleno společně se zbožím a případnou další dokumentací; záruka začíná běžet ode dne takto uvedeného výrobcem popř. distributorem. Kupující – podnikatel tímto bere na vědomí, že pouhé uvedení záruční

doby nebo doby použitelnosti zboží na obalu nebo v reklamě nemají účinky záruky za jakost a prodávající nebude na taková prohlášení brát zřetel. Není-li ke zboží vydán záruční list, uplatňuje kupující práva z vad na základě dokladu o koupi (faktury) vydaného prodávajícím a má pouze práva z vadného plnění dle § 2099 – 2112 Občanského zákoníku.

7.2.3 Je-li na stránkách internetového obchodu uvedená délka záruční doby, je tato záruční doba určena pouze pro kupující – spotřebitele, nikoliv pro kupující – podnikatele. Na dotaz kupujícího – podnikatele sdělí délku záruční doby prodávající ještě před uzavřením kupní smlouvy. Další výluky či omezení záruky jsou možné také tehdy, uvádí-li je výrobce či distributor zboží ve svých záručních podmínkách.

8. Další práva a povinnosti smluvních stran

8.1. Kupující bere na vědomí, že programové vybavení a další součásti tvořící webové rozhraní e-shopu (včetně fotografií nabízeného zboží) jsou chráněny autorským právem. Kupující se zavazuje, že nebude vykonávat žádnou činnost, která by mohla jemu nebo třetím osobám umožnit neoprávněně zasahovat či neoprávněně užít programové vybavení nebo další součásti tvořící webové rozhraní e-shopu.

8.2. Kupující není oprávněn při využívání webového rozhraní e-shopu používat mechanismy, programové vybavení nebo jiné postupy, které by mohly mít negativní vliv na provoz webového rozhraní e-shopu. Webové rozhraní e-shopu je možné užívat jen v rozsahu, který není na úkor práv ostatních zákazníků prodávajícího a který je v souladu s jeho určením.

8.3. Proávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.

8.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

8.5 Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).

8.6. Proávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.

8.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. Ochrana osobních údajů

9.1. Způsob zpracování osobních údajů kupujícího je uveden v samostatném dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“ (<https://www.designville.cz/zpracovani-osobnich-udaju>) který obsahuje mimo jiné informace

v rozsahu požadovaném obecným nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně osobních údajů (známé jako Nařízení GDPR).

9.2. Ke zpracování osobních údajů kupujícího dochází zpravidla za účelem uzavření a plnění kupní smlouvy, za účelem plnění právní povinnosti prodávajícího a z důvodu oprávněných zájmů prodávajícího, které jsou odůvodněny v dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“.

10. Zasílání obchodních sdělení a ukládání cookies

10.1. Kupující souhlasí se zasíláním informací souvisejících se zbožím, službami nebo podnikem prodávajícího na elektronickou adresu kupujícího a dále souhlasí se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Kupující má možnost jednoduchým způsobem odmítnout souhlas s takovýmto zasíláním informací. Způsob zpracování osobních údajů kupujícího pro účely zasílání informací je uveden v samostatném dokumentu „Informace o zpracování osobních údajů“.

10.2. Své zákonné povinnosti související s případným ukládáním cookies na zařízení kupujícího plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.

11. Doručování

11.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

12. Závěrečná ustanovení

12.1 Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

12.2 Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.

12.3 Přílohu obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy (<https://www.designville.cz/download/odstoupeni-od-smlouvy.pdf>).

V Brně dne 6. 1. 2023